

JUNGvMATT

Jung von Matt/TECH neu in der Schweiz

Zwei Jahre nach der Gründung in Hamburg gibt es Jung von Matt/TECH auch in der Schweiz. Das Netzwerk aus 70 Experten aus Development, User Experience und Design, IT-Architektur und agiler Projektleitung setzt auf technologiegetriebene Brand Experiences und Business Solutions. Jung von Matt/TECH startet am 1. Januar 2020.

MEDIENMITTEILUNG, 12.11.2019

«Technologie ist der wichtigste Treiber für kreative Kommunikation. Eine Tech-Boutique vor Ort verstärkt unseren Fokus darauf», sagt René Schwarz, Chief Experience Officer von Jung von Matt/Limmat. Wie auch in Deutschland vereint Jung von Matt/TECH kreative Exzellenz mit den technologischen Anforderungen von heute und morgen und unterstützt Kunden so bei der Umsetzung komplexer Techprojekte in der Marketingkommunikation.

Brand Experiences und Business Solutions

Jung von Matt/TECH steht für technologiegetriebene Brand Experiences und Business Solutions. Das heisst: Websites und Progressive Web Apps auf Basis von einem hohen Markenverständnis und mit perfekter Vernetzung zu allen kundenrelevanten Schnittstellen und Corporate Websites als umfassende Businesslösungen in komplexen Umsystemen. Dabei stets im Zentrum: Der User und Kunde. Durch eine konsequente Customer Centricity werden technologische Möglichkeiten und Kundenbedürfnisse ideal aufeinander abgestimmt.

Technologie, die inspiriert

Jung von Matt/TECH geht am 1. Januar 2020 an den Start und wird von einem vierköpfigen Managementteam geführt, das grösstenteils aus bisherigen Mitarbeitenden von Jung von Matt/Limmat besteht. Neu dazu stösst Stefan Bruggmann von der auf Neos-CMS spezialisierten Webagentur webexcess. Er verantwortet das Development. Michelle Danilschenko ist für Creation und Design verantwortlich, Jan Rohleder leitet das Projektmanagement und Christian Koop das Technical Consulting. Dem ganzen Team gemeinsam ist die konsequent digitale Denk- und Arbeitsweise und ein reicher Erfahrungsschatz in technologiegetriebenen Grossprojekten. «Wir lieben Technologie und wollen mit dieser Liebe Kunden zu neuen Sichtweisen und Lösungen inspirieren.» sagt Michelle Danilschenko.



JUNG v MATT

Eng vernetzt im In- und Ausland

Jung von Matt/TECH profitiert von einer starken Vernetzung in- und ausserhalb der Schweiz. Eine enge Projektzusammenarbeit ist sowohl mit Jung von Matt/Limmat als auch mit 180heartbeats + JUNG v MATT in Warschau vorgesehen. Wichtiger Sparringpartner ist zudem Jung von Matt/TECH aus Deutschland. Die Agentur mit Sitz in Hamburg hat unter anderem Plattformen für BMW und Google entwickelt und hat sich seit der Gründung 2018 als Agentur für digitalen Plattformen, Produkten und Service etabliert. Christopher Roskowitz, Managing Director von Jung von Matt/TECH Deutschland, meint: «Wir sind stolz, nun auch eine Schwesteragentur gleichen Typs in der Schweiz zu haben und freuen uns auf eine enge und produktive Zusammenarbeit auf Kundenprojekten aus dem In- und Ausland.»

Website: www.jvmtech.ch